



TARGET
GENDER
EQUALITY



TGE 프로그램 가이드북

Supported by:

natura & co

PVH

L'ORÉAL

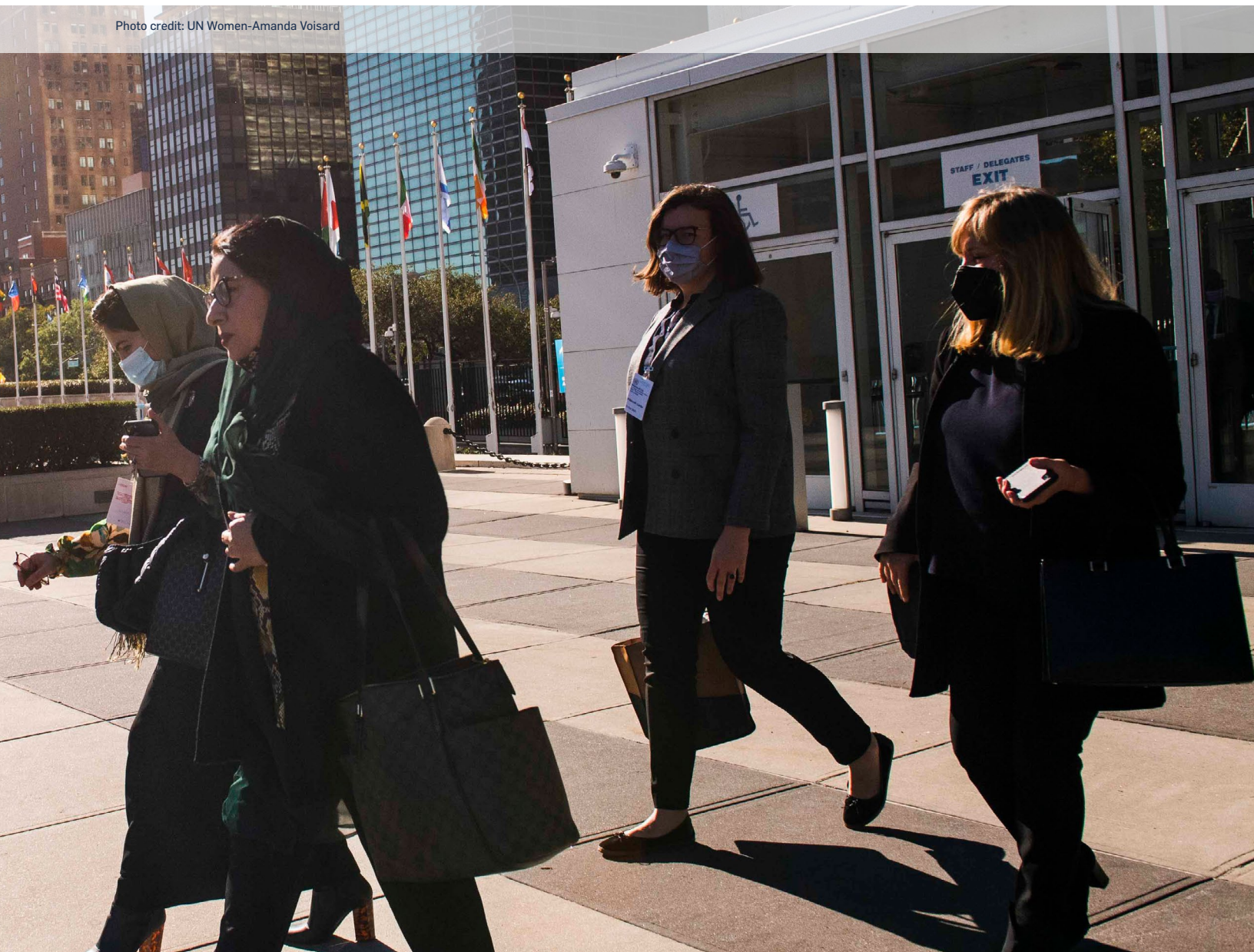
Photo credit: UN Global Compact-Joel Sheakoski



목차

프로그램 개요	02
TGE(TARGET GENDER EQUALITY) 프로그램 소개	03
모듈 1: 목표 설정 및 앰비션 정의하기	05
모듈 2: 목표 달성을 위한 전략 세우기	06
모듈 3: 성과 측정 및 커뮤니케이션	07
프로그램 종료	08
10대 원칙	09

Photo credit: UN Women-Amanda Voisard



프로그램 개요

“여성은 기업 내 의사결정권자와 이사회로부터 심각하게 외면당하고 있다.”
2022년 3월 8일, 안토니오 구테레스(Antonio Guterres) 유엔 사무총장 발언 중

경제적 성 격차, 함께 좁혀나갑니다.

타겟젠더이퀄리티(Target Gender Equality, 이하 TGE) 프로그램은 UNGC 회원사를 대상으로 여성역량강화원칙(WEPs)의 이행과 유엔 지속가능발전목표(Sustainable Development Goals, 이하 SDGs)의 달성에 대한 기여도를 높이기 위한 프로그램입니다.

특히 SDGs 5.5번에 따라, 2030년까지 “여성의 완전하고 효과적인 참여와 동등한 리더십 기회 보장 및 실현”을 추구합니다.

그저 '머릿수 늘리기'로는 부족합니다.

여성의 목소리에 귀를 기울이며, 동등한 힘을 실어줘야 합니다.

여성의 참여는 가장 기본적인 인권일 뿐 아니라, 기업 성과 측면에서도 핵심 성장 동력으로 꼽히는 요소입니다. 기업이 그 책임을 다하기 위해서는 여성 리더십에 대한 야심찬 목표를 설정하고, 달성해야 합니다. TGE 프로그램은 기업들이 이러한 기회를 충분히 누리고, 책임을 다할 수 있도록 지원합니다.

지금까지 1,000곳이 넘는 기업들이 TGE 프로그램을 통해 편견과 고정관념에 맞서 액션 플랜을 짜고, 백래시에도 불구하고 이사회 모든 구성원의 참여를 끌어내, 전 세계 여성이 처한 현실을 바꿔 나가고 있습니다.

참여자 학습 목표

- 기업성평등우수사례-기업내다양성과포용성의중요성 모색
- 여성 리더십에 대한 야심차면서도 현실적인 목표 설정 시 고려해야 할 내부 및 외부 요인 탐색
- 성평등 목표 우선 순위 설정 전략 및 전사적 액션 플랜 설정 방법 학습
- 접근방식 파편화 방지 및 부서별 리더십 지지 보장을 위한 기업인 프라 구축 방법 학습
- 단계별 KPI 설정 방법 및 각 단계별 성과 모니터링과 그에 따른 커뮤니케이션 방법 학습
- 성평등 전략 실현 및 달성 과정에서 임직원의 지지와 참여율 제고 및 역량 강화 방법 학습

TGE 프로그램이란

성평등이 기업의 우선 과제라는 것은 전 세계 비즈니스 리더들 사이에서 이견이 없습니다. 성평등에 있어 전사적 접근 방식을 도입하는 것 역시 마찬가지입니다. 성평등의 실현은 옳은 일일 뿐만 아니라, 기업에 이익이 되는 일이며, SDGs의 달성에 있어서도 핵심 요소이기 때문입니다. 여성 임원 비율이 높은 기업이 타사 대비 3% 더 높은 연수익률을 기록했다는 연구 결과도 있습니다(Morgan Stanley, 2019). 또한 여성 리더십은 온실가스 배출 감축, 근로자 간 관계 개선, 사기 및 부당내부거래 등의 비윤리적 기업 행위 감소와 같은 ESG 성과의 향상과 직결되어 있습니다(IFC, 2019).

TGE 프로그램은 UNGC 회원사를 대상으로 약 9개월간 진행되는 학습 프로그램입니다.

기업들은 약 9개월 동안 자사 성과 및 현황 분석, 역량 강화 워크숍, 동료 학습, 다수 이해관계자와의 담화 등에 참여하게 됩니다. 다양한 프로그램들은 각 기업이 자사의 여성 대표성과 여성 리더십에 대해 야심찬 목표를 세우는데 도움을 줍니다. 또한 기존 목표 제고 및 목표 달성을 위한 현실적인 액션 플랜 수립을 지원합니다. TGE 프로그램은 경영진, 이사회 등 고위직까지 포함한 기업 내 성평등 실현이라는 전반적인 목표에 맞춰 전사적 접근방식을 채택합니다.

특히 성평등한 업무환경을 만들기 위해 1962년부터 활동해온 국제 단체 캐탈리스트(Catalyst)와의 협업을 통해 개발한 3회의 워크숍 모듈과 퍼포먼스 분석 단계로 구성되어 있습니다.

목표 설정 및 앰비션 정의하기

각 기업의 현황에 맞춰, 야심차면서도 현실적인 목표를 설정하는 법을 학습합니다. 성평등에 대한 조직 내 지지층 확보와 참여 기반을 다지게 됩니다.

목표 달성을 위한 전략 세우기

현존하는 직장 내 각종 장애물을 집중 탐구하고, 목표 달성에 필요한 액션 플랜을 수립합니다.

성과 측정 및 커뮤니케이션

기업 KPI와 리더십이 각 액션을 전사적 차원에서 지지하는데 적합한 인프라를 설계합니다.

프로그램 결과

목표 설정 방법은 다양합니다. TGE 프로그램은 참여사들에 필요한 지식과 도구를 지원하지만, 각 조직에 적합한 목표와 액션 플랜은 참여사 스스로 수립합니다.

전 세계 TGE 프로그램 참여사의 90% 이상이 성평등에 관한 목표를 이미 가지고 있거나, 기존 목표 실현을 위한 정책 도입 과정에 있거나, 새로운 목표를 수립하는 중이라는 사실은 상당히 고무적입니다. 또한, 참여사의 83%는 새로운 액션 플랜을 설정하고 있거나, 기존 액션 플랜에 TGE 프로그램에서 학습한 내용을 반영 중인 것으로 나타났습니다. 목표와 전략 수립 후 성과가 나타나기까지 소요되는 시간을 고려해 참여사들에 매년 설문조사를 진행, 프로그램의 임팩트를 매년 측정할 계획입니다.

또한 모든 참여사가 **여성역량강화원칙(WEPs)** 지지를 선언해, 성평등의 약속을 공공연히 서약하기를 장려하고 있습니다.

키오프 & 성과 분석 단계

참여사는 반드시 키오프 워크샵에 출석 및 참여해야 하며, 온라인 학습 코스 수강을 완료해야 합니다.

본 단계에서의 키오프 & 퍼포먼스 분석

참여사들은 본 단계에서 서로 네트워킹하고, WEPs 성 격차 분석 툴(WEPs Tool)을 이용해 각 조직의 현황과 성과를 분석하게 됩니다. WEPs 성 격차 분석 툴은 사내 뿐 아니라 시장, 지역사회에서 이뤄지는 기업의 성평등 정책 및 실천 현황을 평가함으로써 기업 성평등 실현에 기여할 것으로 기대됩니다. 요컨대, 현재를 알아야 미래가 보입니다.

1. 온라인 학습 코스

- 기업의 SDG 5번(성평등) 목표 향상 기여 방법 학습
- 각 기업 내 팀원들과 공유 가능한 온라인 무료 학습 툴 알아보기

2. OT

- ROUND III 참여사 동료들과 함께 본 프로그램 참여 동기 공유
- WEPs 성 격차 분석 툴 개요 및 사용법 학습

3. WEPs 성 격차 분석 툴

- 주어진 기한 내 WEPs 성 격차 분석 툴 활용, 각 기업 현황 분석
- WEPs 자체 온라인 자료 및 우수 사례 활용 기회 제공

4. 결과 분석 및 결과 기반 학습 (오프라인 워크샵)

- WEPs 성 격차 분석 툴 지역별 종합 결과 학습
- 동종 기업과 비교했을 때 어떤 측면에서 우수한 성과를 거두고 있으며, 어떤 측면에서 분발해야 하는지 구체적으로 파악할 수 있음

키오프 & 성과 분석 단계 추가 학습 기회:

- 여성역량강화원칙(WEPs) 지지 선언 독려 및 서약 방법 안내와 지원
- WEPs 성 격차 분석 툴 단계에서 다양한 부서 참여 독려를 통해 프로젝트 팀 확장, 내부 임직원 대상 정성조사 수행, 워크샵 구성 및 동료 리더십 팀과 함께 WEPs 성 격차 분석 툴 결과 분석 기회 부여

모듈 1

목표 설정 및 앰비션 정의하기



참여사는 반드시 워크샵에 출석 및 참여해야 하며, 온라인 학습 코스 수강을 완료해야 합니다.

목표 설정 및 앰비션 정의하기

참여사들은 사내 다양성과 포용성의 중요성, 그리고 이를 실현했을 때 기업이 얻을 수 있는 긍정적 효과에 대해 사례를 통해 구체적으로 학습할 수 있습니다.

TGE 프로그램의 주된 목적은 목표 설정의 중요성과 각 기업별로 야심차고 현실적인 목표를 설정하는 것이 어떤 의미인지를 타 기업들과 함께 학습하는 것입니다.

1. 기업 내 다양성 및 포용성 사례 (온라인 학습 코스)

- 기업 성평등 사례를 비롯한 여성 리더십 현황 학습
- 포용성의 이점과 내재화 전략 학습

2. 목표 설정 및 앰비션 정의하기 (워크샵)

- 목표 설정 시 보편적으로 발생하는 반대 의견 대응 방법
- 목표 설정 시 반드시 고려해야 할 내부 및 외부 요인 학습
- 야심차면서도 현실적인 목표 정의 방법 학습

3. 액션플래닝 가이드

- 세션 내용을 복습하며, 학습 내용을 자사에 맞춰 활용할 수 있음
- 동료 기업들이 어떻게 액션 플랜을 수립했는지 상호 학습할 수 있음

모듈 1 추가 학습 기회

- 이사회 내 성별 균형 개선을 위한 온라인 학습 코스 수강가능
- 과거 TGE 프로그램 참여사 우수사례 학습





모듈 2

목표 달성을 위한 전략 세우기

참여사는 반드시 워크샵에 출석 및 참여해야 하며, 온라인 학습 코스 수강을 완료해야 합니다.

목표 달성을 위한 전략 세우기

모듈 2에서는 격차 및 기회 위주로 기업 내 성평등 전략에 대한 전사적 접근방법을 집중적으로 학습할 수 있습니다. 또한, 다수의 위기 상황에 맞서, 시시각각 변하는 근무 환경에 대비할 방안을 학습합니다.

1. 목표 달성을 위한 전략 세우기(워크샵)

- 간극을 제거하고, 조직의 노력을 실현시킬 효과적인 조직 구축 방법 학습
- 전사적 전략에 활용 가능한 정책, 실천 사항, 이니셔티브 동향 탐구

2. '업'의 미래(온라인 학습 코스)

- 기업 동향의 변화가 자사의 성평등 전략에 끼칠 수 있는 영향 학습
- 선제적으로 대응하고, 변화를 예측하며, 현존하는 다수의 위기를 탐색하는 방법 학습

3. 지역 협회별 동료 학습 세션(워크샵)

- 각 지역 협회 별로 TGE 참여사들이 선정한 핵심 관심사이자, 우선 순위로 두는 주제 집중 탐구

모듈 2 추가 학습 기회

- 커뮤니케이션 툴, 핵심 메시지 전달 등을 활용해 기념일에 맞추어 사내외 커뮤니케이션 전략을 학습하는 워크샵과 기타 사내 행사에서 사내 남직원 및 임원의 참여를 제고하는데 활용 가능한 자료를 소개함. 참여사는 각 조직 별로 적합한 자료를 활용할 수 있음.
- 과거 TGE 프로그램 참여사 우수사례 사례 학습



모듈 3

성과 측정 및 커뮤니케이션



참여자는 반드시 워크샵에 출석 및 참여해야 하며, 온라인 학습 코스 수강을 완료해야 합니다.

성과 측정 및 커뮤니케이션

참여자들은 본 모듈에서 사내 다양성 제고의 진전 상황과 성과 측면에서 무엇을, 어떻게 측정할지 사례를 통해 알아보며, 성과와 현황을 내부와 외부에 투명하게 커뮤니케이션하는 방법을 학습합니다.

1. 성과 측정 및 커뮤니케이션(워크샵)

- 성평등 정책 및 실천 사항의 영향을 측정하기 위한 KPI 설정 방법과 데이터 수집 방법 학습
- 성평등 전략 추진 중 변수 대응 방안

2. 성과커뮤니케이션방법

- 성과 측정에 있어 신뢰성과 투명성이 갖는 역할 이해 및 핵심 이해관계자 대상 성과 보고의 중요성 학습
- 커뮤니케이션 전략 팁과 우수사례 학습

3. 대기업과 중소기업 대상 글로벌 심층세션(워크샵)

- 지난 TGE 프로그램 참가자들과의 교류를 통한 학습 목표 달성 과정 및 현황 공유
- 전문가와의 Q&A 세션 진행

모듈 3 추가 학습 기회

- 젠더 포용적 언어 및 젠더 이슈에 관해 워크샵과 기타 행사에서 사내 동료들의 참여를 제고에 필요한 톨 및 자료 학습
- 핵심 메시지 전달 및 내부·외부 액션 제안을 통한 세계 여성의 날 기념 주요 커뮤니케이션 전략 학습



Photo credit: UN Global Compact-Chae Khin for Joel Sheakoski

프로그램

프로그램 수료 후

- TGE 프로그램 성과 측정을 위한 설문조사 참여
- 수료증 제공
- 2023년 3월 개최될 예정인 글로벌 포럼 TGE LIVE 를 통해 성평등 제고를 위한 기업 차원의 노력 소개와 동료 학습 기회 부여

진행 방식

국내 프로그램

TGE 프로그램은 대부분 국내에서 진행될 예정으로, 국가별 언어 및 시간대에 맞추어 진행됩니다.

글로벌 & 지역별 프로그램

TGE 프로그램 참여자들은 동종업계와 지역별 • 국제적으로 교류할 수 있는 행사들에 참여하고, 최우선 주제에 관해 심층적으로 탐구하며, 추가 논의 혜택을 얻을 기회가 주어집니다. 행사 대부분에서 영어-현지 언어 동시통역 서비스가 제공될 예정입니다. 추가로 제안하실 아젠다가 있다면 TGE 사무국으로 연락 주시기 바랍니다.

2022/2023 TGE 프로그램 참여 국가

- | | |
|----------------|----------------|
| • 아르헨티나 | • 네덜란드 |
| • 오스트리아 | • 나이지리아 |
| • 볼리비아 | • 노르웨이 |
| • 브라질 | • 파키스탄 |
| • 캐나다 | • 파라과이 |
| • 중국 | • 페루 |
| • 콜롬비아 | • 폴란드 |
| • 크로아티아 | • 포르투갈 |
| • 덴마크 | • 대한민국 |
| • 에콰도르 | • 사우디아라비아 |
| • 이집트 | • 세르비아 |
| • 엘살바도르 | • 남아프리카공화국 |
| • 조지아 | • 스페인 |
| • 독일 | • 스리랑카 |
| • 그리스 | • 스웨덴 |
| • 과테말라 | • 스위스 & 리히텐슈타인 |
| • 인도네시아 | • 탄자니아 |
| • 이탈리아 | • 튀니지 |
| • 일본 | • 튀르키예 |
| • 요르단 | • 아랍에미리트 |
| • 레바논 | • 영국 |
| • 말레이시아 & 브루나이 | • 미국 |
| • 모리셔스 & 인도양 | • 우루과이 |
| • 멕시코 | |
| • 모로코 | |

THE TEN PRINCIPLES OF THE UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT



HUMAN RIGHTS

- 1 Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights; and
- 2 make sure that they are not complicit in human rights abuses.



LABOUR

- 3 Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining;
- 4 the elimination of all forms of forced and compulsory labour;
- 5 the effective abolition of child labour; and
- 6 the elimination of discrimination in respect of employment and occupation.



ENVIRONMENT

- 7 Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges;
- 8 undertake initiatives to promote greater environmental responsibility; and
- 9 encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies.



ANTI-CORRUPTION

- 10 Business should work against corruptions on in all its forms, including extortion and bribery.

The Ten Principles of the United Nations Global Compact are derived from: the Universal Declaration of Human Rights, the International Labour Organization's Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work, the Rio Declaration on Environment and Development, and the United Nations Convention Against Corruption.

ABOUT THE UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT

As a special initiative of the UN Secretary-General, the United Nations Global Compact is a call to companies everywhere to align their operations and strategies with ten universal principles in the areas of human rights, labour, environment and anti-corruption. Launched in 2000, the mandate of the UN Global Compact is to guide and support the global business community in advancing UN goals and values through responsible corporate practices. With more than 15,000 companies and 3,000 non-business signatories based in over 160 countries, and more than 70 Local Networks, it is the largest corporate sustainability initiative in the world.

For more information, follow @globalcompact on social media and visit our website at unglobalcompact.org.



United Nations
Global Compact

© 2022 United Nations Global Compact
685 Third Avenue New York, NY 10017, USA